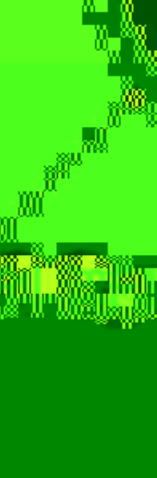


“十四五”发展规划纲要



江苏省信用再担保集团有限公司



总体定位

彰显“信保”品牌
打造“信保”品牌集团
树立“信保”品牌形象

“主业突出、功能多元、产品丰富、品牌领先”
以担保与再担保为核心业务
“省属大型国有控股的现代金融服务集团”

坚持“一个突出”

突出社会责任价值，丰富社会责任内涵，讲好社会责任故事，彰显信保品牌，树立信保品牌



用好“两种手段”

聚焦“三个目标”

“信保”品牌 **信保品牌集团** **信保品牌形象**

